

STARTUP-TICKER

Die Informations-Plattform für
Start-ups und Innovatoren

Innovations-Szene

- 17 Milliarden Franken betragen die Aufwendungen der Wirtschaft und des Staates für Forschung und Entwicklung pro Jahr.
- 100'000 Personen beschäftigen sich in der Schweiz mit Forschung und Entwicklung.
- 35'000 Unternehmen werden jährlich in der Schweiz neu gegründet.
- Mehr als 300 Organisationen fördern und unterstützen Unternehmensgründungen.

Fehlende Visibilität

- Nur punktuelle Bewirtschaftung der Start-up- und Innovations-Szene durch die Printmedien.
- Vielfältige, aber stark verteilte Präsenz der Akteure im Web.
- 1. Lücke: Plattform als Informationskanal zu einer breiteren Öffentlichkeit.
- 2. Lücke: Informationskanal für Supporter zu Start-ups und Innovatoren.

Fokus Start-ups

- Gründer und Jungunternehmer die aktivste und homogenste Gruppe der Innovations-Szene.
- Innovationen gehören in der Startup-Szene zu den zentralen Erfolgsfaktoren.
- Bestehendes Netzwerk von Innovationsschmieden (WTT, Hochschulen, Technoparks, Inkubatoren).
- Bestehende Marktnische für Informations- und Kommunikationsdrehscheibe.

Newsletter

- Pragmatische, finanziell realisierbare Lösung.
- Garantiert eine regelmässige Präsenz bei den Akteuren und ermöglicht den Aufbau einer Community.
- Hohe Skalierbarkeit bis zur Kombinationen mit Print-Produkten.
- Kommunikationsplattform für alle Akteure der Innovations- und Startup-Szene.

Umsetzung

- Regelmässig erscheinender, unabhängiger Newsletter.
- Kommunikations-Drehscheibe wird zum News-Portal für alle Akteure.
- Versand gemeinsam mit Sponsoren und Partnern.
- Finanzierung durch Jahresbeiträge von Sponsoren und Akteuren.

Danke

Claus Niedermann

Journalistenbüro Niedermann GmbH Luzern

September 2010 claus.niedermann@jnb.ch