

HR – POSIZIONE APERTA

MARKETING MANAGER

PROFILO 2022.07.MKT

FEMTOprint SA è un'azienda high-tech svizzera specializzata nella fabbricazione di micro e nano-dispositivi 3D ad alta precisione. Grazie all'innovativa piattaforma tecnologica FEMTOPRINT®, forniamo a Clienti di tutto il mondo lo sviluppo di prodotto, il servizio di prototipazione rapida e la produzione seriale di dispositivi in vetro. L'industria dell'orologeria, del med-tech, della diagnostica, nonché l'ottica, la fotonica e l'elettronica sono alcuni dei settori in cui operiamo.

FEMTOprint SA è certificata ISO13485:2016 e opera secondo gli standard ISO9001. Rispetto, Passione, Coraggio e Collaborazione sono i nostri valori guida.

Il 1° febbraio 2022 FEMTOprint SA ha aperto una prima filiale a Neuchâtel (Svizzera) – crocevia della meccanica di precisione, del medicale e della fotonica - che perseguirà la missione dell'azienda di crescere ed ampliare la propria offerta di micro-fabbricazione per applicazioni in fotonica integrata e micro-ottica.

Per la nostra sede di Muzzano stiamo cercando un **Marketing Manager (80-100%)**, che assumerà la responsabilità per la definizione e la coordinazione delle attività di marketing aziendali, dell'implementazione della strategia e del budget di marketing.

Responsabilità e Ambiente di Lavoro

- Responsabile per lo sviluppo e l'implementazione della strategia di marketing 2026, del budget di marketing e del piano editoriale dell'azienda in stretta collaborazione con il CCO
- Sviluppo strategico e implementazione in ambito di marketing digitale, dei concetti di social media, campagne di PR e del sito web aziendale
- Guida, implementazione e monitoraggio di campagne marketing multicanale e delle attività di MarCom nei mercati di riferimento, in stretta collaborazione con il dipartimento vendita e con il supporto del dipartimento tecnico
- Responsabile delle attività quotidiane e della guida del team, pianifica e organizza le attività, attua le linee guida e assiste i collaboratori del team di S&M
- Sviluppo e monitoraggio della percezione dell'azienda nei diversi canali comunicativi, creando messaggi chiave delle USP aziendali e assicurandone l'implementazione
- Osservazioni e reports dall'industria, della concorrenza e delle tendenze per creare forti proposizioni di valore, tattiche di posizionamento e raccomandazioni per il raggiungimento degli obiettivi di vendita aziendali
- Organizzazione di fiere, congressi ed eventi di ogni genere

Riporterà all'Head of Sales & Marketing dell'azienda.

Qualifiche e Titoli di Studio

- Diploma di Laurea in marketing, comunicazione, economia aziendale o commerciale
- È imprescindibile un'ottima padronanza dell'inglese e del tedesco, scritto e parlato. Il francese è un valore aggiunto

Esperienza e Conoscenza

- Almeno 5 anni di esperienza nello sviluppo B2B internazionale di attività di marketing e comunicazione
- Esperienza pratica nel marketing digitale, con l'uso degli strumenti di comunicazione e analitica più moderni disponibili sul mercato
- Familiarità con la produzione conto terzi di prodotti innovativi
- Esperienza lavorativa precedente in un'organizzazione di vendita internazionale (globale) sarà considerata un plus

Competenze Chiave

- Professionalità e alto grado di autodisciplina, attitudine alla pratica e buona organizzazione
- Forte capacità redazionale in ambito tecnico-commerciale. Le abilità grafiche e creative sono un valore aggiunto
- Forte pensiero strategico e capacità analitiche avanzate per una traduzione in azioni di marketing concrete ed assertive, posizionamento e messa in rilievo delle USPs aziendali, nuovi concetti e idee a supporto dello sviluppo aziendale
- Spirito di iniziativa, entusiasmo, motivazione, cordialità, proattività e flessibilità
- Orientamento ai risultati, forte motivazione al lavoro di squadra e capacità di lavorare in modo indipendente
- Ottime capacità di comunicazione
- Esperienza con software gestionali e di MarCom
- Passione per l'innovazione e microtecnologie

Occupazione: 80-100%

Periodo di impiego: a tempo indeterminato

Orari: orario flessibile

Base di lavoro: Lugano-Muzzano, CH

Data d'inizio: immediata

Domanda d'impiego:

Se pensa di essere la persona giusta per questa posizione, ci invii il suo CV completo e la lettera di motivazione via e-mail a hr@femtoprint.ch o via posta al seguente indirizzo:

FEMTOprint SA
Via Industria 3
CH-6933 Muzzano

CHE-449.443.760
P +41 91 960 10 70
www.femtoprint.ch | info@femtoprint.ch | sales@femtoprint.ch



FEMTOprint SA
HR - Confidenziale
Referenza: 2022.07.MKT
Via Industria 3
CH-6933 Muzzano



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernanda'.

Fernanda BELLUCCI
Head of Legal and HR Division

HR – OPEN POSITION

MARKETING MANAGER

PROFILE 2022.07.MKT

FEMTOprint SA is a Swiss high-tech company specialized in the manufacturing of high-precision 3D micro- and nano-devices. Thanks to the innovative FEMTOPRINT® technological platform, we provide Customers worldwide with product development, rapid prototyping and serial production of glass devices. The watch industry, med-tech, diagnostics, optics, photonics and electronics are some of the sectors, in which we operate.

FEMTOprint SA is ISO13485:2016 certified and performs according to ISO9001 standards. Respect, Passion, Courage and Partnership are our guiding values.

On February 1st, 2022, FEMTOprint SA opened a new subsidiary in Neuchâtel (Switzerland) – crossroads of precision mechanics, medical and photonics - which will pursue the company's mission to grow and expand its microfabrication offer for applications in integrated photonics and micro-optics.

For our headquarter in Muzzano we are looking for a **Marketing Manager (80-100%)** who will be responsible for defining and coordinating all corporate marketing activities, implementation of marketing strategy and budget.

Responsibilities and Work Environment

- Responsible for the development and implementation of the company's 2026 marketing strategy, marketing budget and editorial plan in close cooperation with the CCO
- Strategic development and implementation of digital marketing, social media concepts, PR campaigns and corporate website
- Guide, implementation and monitoring of multi-channel marketing campaigns and MarCom activities in the reference markets, in close cooperation with the sales department and with the support of the technical department
- Responsible for daily activities and team leadership, plans and organizes activities, implements guidelines and assists S&M team members
- Developing and monitoring the perception of the company in different communication channels, creating key messages from corporate USPs and ensuring their implementation
- Observations and reports from industry, competition and trends to create strong value propositions, positioning tactics and recommendations to support company sales targets
- Responsible for organizing fairs, conferences and events of all kinds

He / she will report to the company's Head of Sales & Marketing.

Qualifications

- Bachelor's degree in marketing, communication, business administration or economics
- Excellent language skills in English and German, written and spoken, is a must. French is an added value

Experience and Knowledge

- At least 5 years of experience in international B2B development of marketing and communication activities
- In-depth experience in digital marketing, using the most modern communication and analytics tools available on the market
- Familiarity with contract manufacturing of innovative products
- Previous work experience in an international (global) sales organization will be considered a plus

Key Competences

- Professionalism and high degree of self-discipline, aptitude for practice and good organization
- Strong editorial skills in the technical-commercial field. Graphic and creative skills are an added value
- Strong strategic thinking and advanced analytical skills for a translation into concrete and assertive marketing actions, positioning and highlighting corporate USPs, new concepts and ideas to support company's growth
- Initiative, enthusiasm, motivation, friendliness, proactivity and flexibility
- Results orientation, strong teamwork motivation and ability to work independently
- Excellent communication skills
- Experience with management and MarCom software
- Passion for innovation and micro technologies

Workload: 80-100%

Contract: unlimited employment

Hours: flexible hours

Place of Work: Lugano-Muzzano, Svizzera

Start Date: immediate

Job Application:

If you think you are the right person for this position, please send us your complete CV and motivation letter by email to hr@femtoprint.ch or by post to the following address:

FEMTOprint SA
Via Industria 3
CH-6933 Muzzano

CHE-449.443.760
P +41 91 960 10 70
www.femtoprint.ch | info@femtoprint.ch | sales@femtoprint.ch



FEMTOprint SA
HR - Confidential
Reference: 2022.07.MKT
Via Industria 3
CH-6933 Muzzano



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernanda'.

Fernanda BELLUCCI
Head of Legal and HR