

Expertenpark Photonics Mitaussteller



**SWISS
MEDTECH
EXPO**

**19. bis 20.
September
2017**

**Messe
Luzern**

Die Austragung 2015 war ein Erfolg!



160
Aussteller
26%
international

1500
Besucher
20%
international

Zulieferer, Forschungs- und Bildungsinstitute sowie spezialisierte Dienstleister aus:

- Elektronik
- Metallbearbeitung
- Kunststoffverarbeitung
- Keramikverarbeitung
- Neue Materialien/ Oberflächen
- Mikrotechnologie
- Robotik und Nanotechnologie
- Maschinenbau

Die Fachbesucher sind Entscheidungsträger von Herstellerfirmen aus den Bereichen:

- Forschung und Entwicklung
- Produktion
- Verpackung
- Beschaffung
- Qualitätssicherung/ Qualitätskontrolle
- Rechtliche/regulatorische Angelegenheiten



«Als Medtech-Zulieferer überzeugt uns die Swiss Medtech Expo als kleine, feine Fachmesse an zentraler Lage mit einer Top-Organisation, eingebettet in ein vielfältiges und attraktives Rahmenprogramm für alle Medtech-Spezialisten.»

Dominic Andres, Andres AG
Präzisionsdrehteile



«Uns hat die kompetente Organisation der Swiss Medtech Expo beeindruckt. Wir konnten stets unsere Anliegen anbringen und wurden bei der gesamten Planung unterstützt. Die ganze Messenvorbereitung verlief in einer angenehmen Atmosphäre, was wir sehr schätzten.»

Andreas Schelp, Syntronics AG

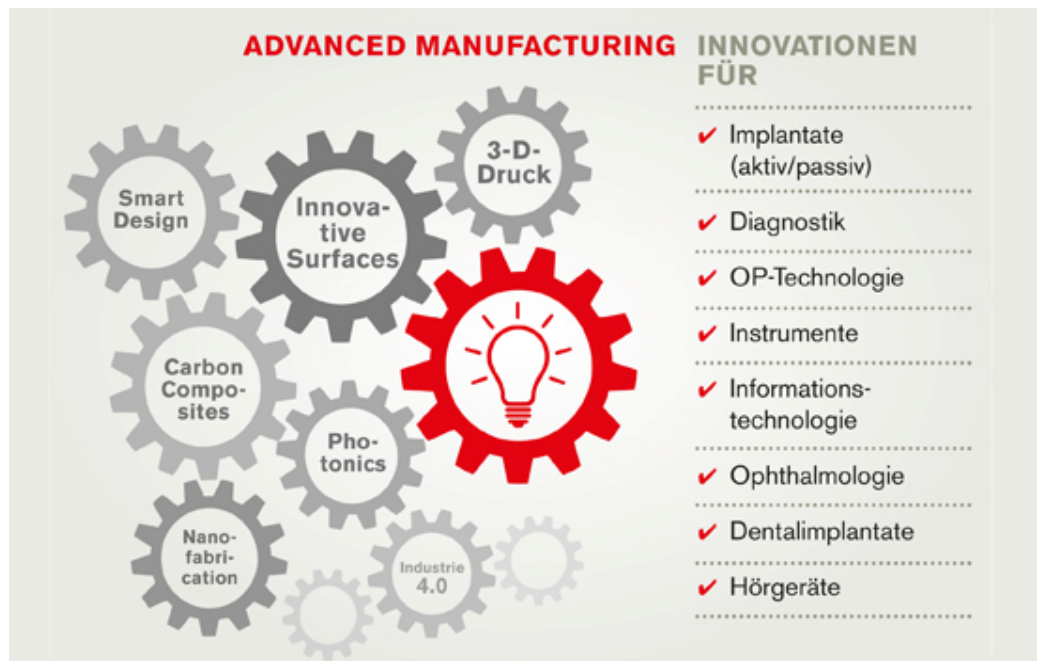


«Die Swiss Medtech Expo ist ein unverzichtbarer Anlass, wenn es darum geht, hochspezialisierte Technologien und innovative Produkte kennenzulernen. Zudem ist die Messe ein Treffpunkt der Schweizer Medtech-Branche und ideal, um ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen.»

Stefan Leuthold, Health Tech Cluster Switzerland

Fokus 2017: Advanced Manufacturing

Das Fokusthema «Advanced Manufacturing» in der Medizintechnik wollen wir mit Kompetenzpartnern umsetzen und so einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung der neuen Technologie in wettbewerbsfähige Marktleistungen dazu steuern.



Was wir Ihnen bieten

- Exklusive Plattform im Expertenpark, um sich in der Medizintechnik-Industrie optimal zu präsentieren
- Hohe Visibilität und Präsenz
 - auf der Messe
 - im Programm
 - in der Kommunikation
 - auf der neuen Branchenplattform
- Umfangreiches Sorgenfrei-Paket für Organisation und Durchführung

Zusammenarbeit gestützt auf 4 Pfeiler



Messe:
Gemeinschaftsstand mit
mind.
6 Ausstellern



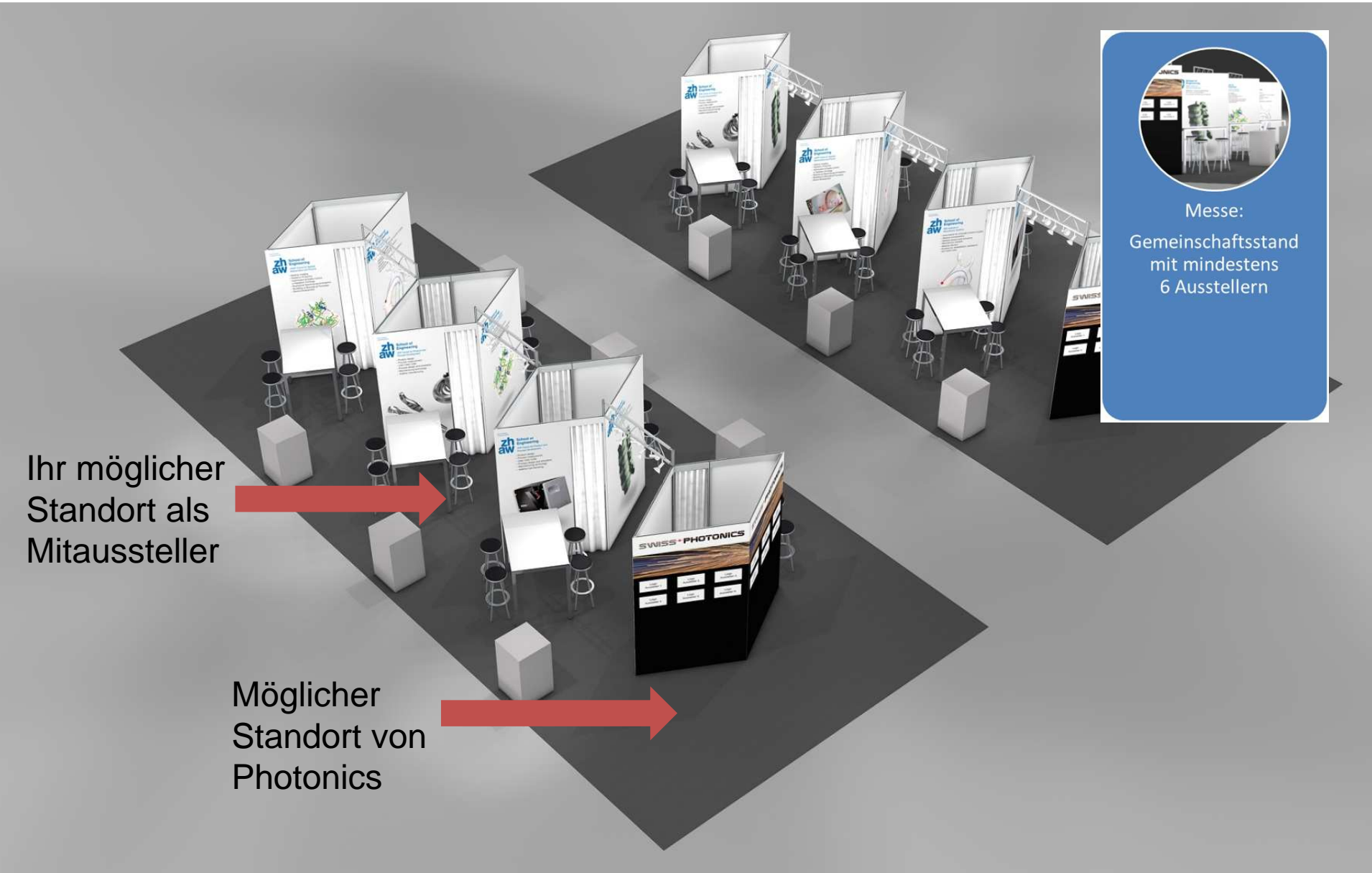
Symposium:
Fachleitung durch
Kompetenzpartner
Garantierter Auftritt für
die Aussteller



Kommunikation:
Gemeinsame Kampagne
mit Newslettern und
Medienpartnerschaften



Branchenplattform:
Auf der Plattform wird
ein konkreter Showcase
aufgezeigt, und nach
diversen Kriterien
können Ihre
potentiellen Kunden
Sie dort finden und
Kontakt aufnehmen



Messe:
Gemeinschaftsstand
mit mindestens
6 Ausstellern

Ihr möglicher
Standort als
Mitaussteller



Möglicher
Standort von
Photonics



Standkonzept Gemeinschaftsstand

- Gemeinschaftsstand mit mind. 6 Ausstellern
- Pro Mitaussteller 9m²/3900.- CHF
 - Inkl. Standbau, Grafik, Möbel, Strom
 - Kommunikationspauschale
- Zone für den Kompetenzpartner vorne am Expertenpark



Messe:
Gemeinschaftsstand
mit mindestens
6 Ausstellern

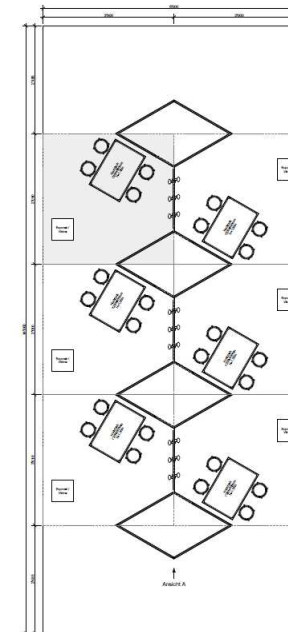
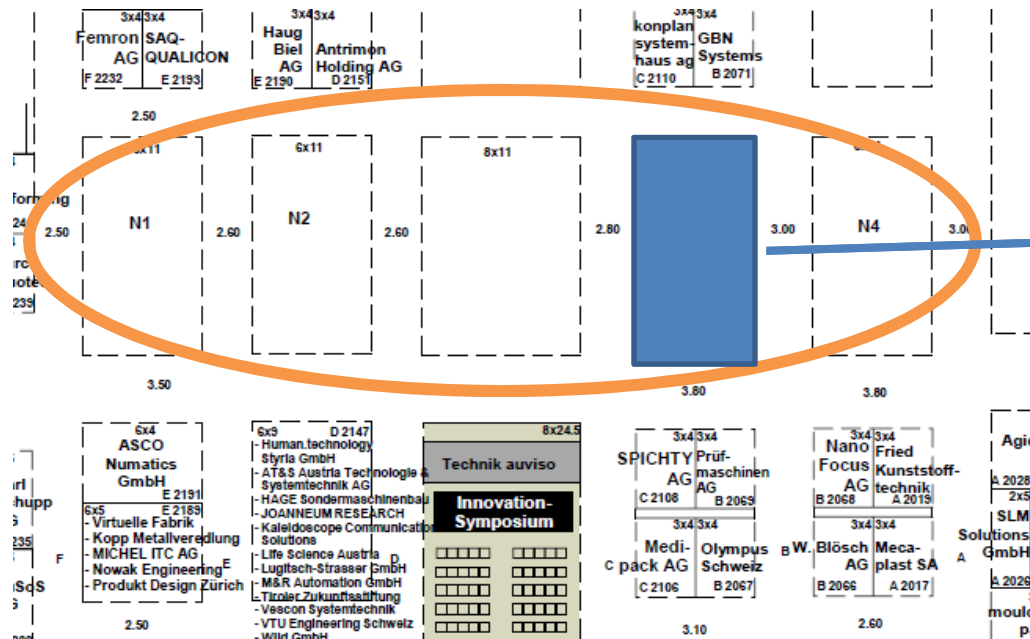


Platzierung

Prominente Platzierung in der Nähe des «Innovation Symposium»



Messe:
Gemeinschaftsstand mit mindestens 6 Ausstellern



Beispiel Fläche mit 6 Mitausstellern: Total 84m²



Symposium:
Fachleitung durch
Kompetenzpartner
Garantierter Auftritt für
die Aussteller



SWISS
MEDTECH
EXPO



MESSELUZERN

Innovation Symposium

- Mitten in der Messehalle (siehe Folie 8)
- 1 Vortragsblock bis zu 2.5 Std. pro Expertenpark, siehe Beispiel unten
- Bis zu 2 Keynotes und 6 Showcase Präsentationen
- Nach Möglichkeit Begrüssung und Moderation durch Kompetenzpartner
- Qualitätsprüfung der Präsentationen durch Kompetenzpartner



Dauer	Was	Referent
10'	Begrüssung	Moderator
25'	Key Note 1	Kompetenzpartner
25'	Evtl. Key Note 2	
15'	Showcase 1	Aussteller 1
15'	Showcase 2	Aussteller 2
15'	Showcase 3	Aussteller 3
15'	Showcase 4	Aussteller 4
15'	Showcase 5	Aussteller 5
15'	Showcase 6	Aussteller 6

Kommunikation

Leistungen Messe Luzern

- Digitale und elektronische Besucher-Gutscheine zur Mobilisierung
- Banner für Webseite und Signatur

Leistungen Mitaussteller (minimale Anforderung)

- 2 Newsletter an den eigenen Adressstamm
- Erwähnung im Veranstaltungskalender
- SMTE Logo auf der Webseite



Kommunikation

- Konzertierte und abgestimmte Newsletter während der ganzen Vorlaufzeit bis zur Messe für Besuchermobilisierung



Kommunikation:
Kombination aus
Newsletter und
Medienpartnerschaft

15. bis 16. September 2015, Messe Luzern

[%title%] [%last_name%]
Mittwoch, 16. September 2015, 11.00 bis 16.00 Uhr, Teilnahmegebühr: CHF 25.–

«Additive Fertigung in der Medizintechnik»

Die additive Fertigung hat in der Medizin- und Dentaltechnik bereits Fuss gefasst. Den 3-D-Druckverfahren wird weiterhin hohes Anwendungspotential vorausgesagt. Aktuelle Themen und Trends aus diesem Umfeld werden am zweiten Messetag beleuchtet. In spannenden Referaten berichten klinische Anwender, Dienstleister und Forscher über aktuelle und zukunftsweisende Projekte. Das Symposium wird von der FHNW Hochschule für Life Sciences, von dipl. Ing. Ralf Schumacher, Leiter Medical AM und von Joanneum Research, von Dr. Stefan Köstler und Ulrich Trog, organisiert.

Fachleitung:

Unter anderen mit:



Sichern Sie sich jetzt noch Ihr Eintrittsticket!

[%title%] [%last_name%]
Morgen startet die erste Swiss Medtech Expo, die ganz auf Innovation und additive Fertigungstechnologien fokussiert – das dürfen Sie sich nicht entgehen lassen!

Hier finden Sie das [Detailprogramm](#) der Swiss Medtech Expo.

Letzte Gelegenheit: Sichern Sie sich jetzt noch Ihr Ticket!

Bestellen Sie Ihr Eintrittsticket bequem online

→ [zur Anmeldung](#)

Newsletter abmelden [Impressum](#)



Branchenplattform

- Nach dem Vorbild der swissplasticsplatform.com wird eine Branchen-Plattform aufgebaut
- Jeder Aussteller und Kompetenzpartner hat dort die Möglichkeit, ein Profil zu hinterlegen, und eine konkrete Lösung (Showcase) zu präsentieren
- Besuchende erhalten dadurch eine optimale Vorbereitung zur Messe, können während der Messe ebenfalls darauf zurückgreifen, und, Sie sind dadurch 365 Tage mit Ihrem Profil auffindbar
- Ihre Showcases werden auch für Newsletter und Social Media gebraucht, und erhalten dadurch eine weitere gezielte Verbreitung an Interessenten
- Details zur Planung folgen



Ihre Ansprechpartner



René Ziswiler
Messe Luzern AG
Leiter Industriemessen
rene.ziswiler@messeluzern.ch
+41 41 318 37 00



Fabrizio Raffa
Messe Luzern AG
Messeleiter
fabrizio.raffa@messeluzern.ch
+41 41 318 37 00



Debora Fries
Messe Luzern AG
Messekoordination
debora.fries@messeluzern.ch
+41 41 318 37 00

